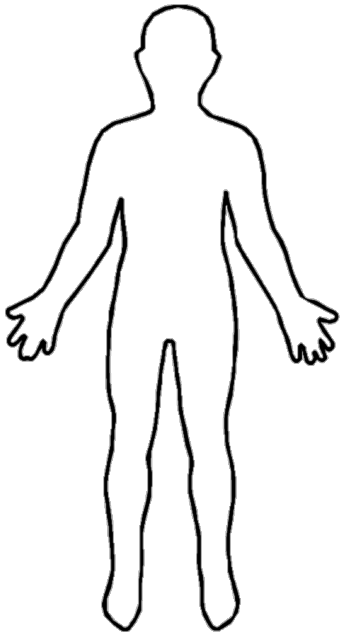


IDEBESKRIVELSE + BRUGEROPLEVELSE



VAERDI/EFFEKT (Virksomhed)

VAERDI/EFFEKT (Kunde/Bruger)